MED&BEAUTY
WYBÓR PROFESJONALISTÓW Z BRANŻY MEDYCYNY ESTETYCZNEJ I KOSMETOLOGII AWARDS

REGULAMIN KONKURSU „MED&BEAUTY AWARDS 2026"

1. Organizatorem konkursu MED&BEAUTY AWARDS 2026 (zwanego dalej "Konkursem") jest Wydawnictwo Medicapress Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 87, widniejące w Rejestrze Przedsiębiorców KRS pod numerem 0001037647, będące wydawcą magazynu "Med&Beauty Magazine", (zwane dalej Organizatorem).

2. W Konkursie może wziąć udział każdy przedsiębiorca, prowadzący zarejestrowaną działalność gospodarczą produkujący, dystrybuujący lub wykorzystujący w swojej działalności wyroby medyczne oraz produkty kosmetyczne (dalej: Produkty) przeznaczone do używania w gabinetach medycyny estetycznej, które weszły na polski rynek w ciągu ostatniego roku, czyli od 1.05.2025 r. do 30.05.2026r. (zwany dalej Uczestnikiem). W pierwszej kolejności w kategoriach, gdzie można, Uczestnicy powinni zgłaszać produkty za 2025 rok, a ewentualnie jeśli nie mieli takich, to produkty wprowadzone przed 2025.

3. Udział w Konkursie jest odpłatny i wynosi 3000 złotych NETTO, za jedno zgłoszenie. Możliwe jest dokonanie więcej niż jednego zgłoszenia przez tę samą osobę.

4. Opłaty za uczestnictwo w Konkursie należy dokonać na następujący rachunek bankowy Organizatora: 59 1050 1070 1000 0090 8243 5067 i z terminem 7 dni od wysłania zgłoszenia, na podstawie otrzymanej faktury. Za dzień dokonania wpłaty poczytuje się dzień uznania przelewu na rachunku Organizatora.

5. Ostateczny termin zgłoszeń do Konkursu upływa dnia 31 sierpnia 2026 roku.

6. Kategorie konkursowe podzielone są na 3 grupy: ludzie, miejsce, produkt. W każdej z kategorii głosowanie będzie odbywać się równolegle - głosowanie jury oraz głosowanie online.

7. Rejestracja zgłoszeń konkursowych odbywa się tylko i wyłącznie za pomocą formularza zgłoszeniowego, który jest dostępny na stronie www.estetyczny-portal.pl.

8. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy odesłać pocztą elektroniczną do redakcji "Med&Beauty Magazine" na adres: plebiscyt@medandbeauty.pl.

9. Po przesłaniu formularza zgłoszeniowego, nie później niż do 30 CZERWCA 2026 roku, należy nadesłać na adresy jurorów otrzymane w odpowiedzi na zgłoszenie szczegółowy opis lub specyfikację miejsca/Produktu/ludzi/ wraz z dokumentacja zdjęciową do danego zgłoszenia wraz z potwierdzonymi efektami działania Produktu lub pracy duetu bądź kliniki oraz w przypadku zgłoszeń w kategorii produkt, 8 sztuk lub zestawów Produktu (serii).

10. Uczestnik Konkursu przesyłający opis oraz zdjęcia Produktu/Miejsca/Osoby oświadcza, że przysługują mu do nich autorskie prawa majątkowe i ma prawo do ich używania i rozporządzania nimi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

11. Uczestnik Konkursu zapewnia, że przesłany opis oraz zdjęcia będą wolne od wad, w tym wad prawnych i nie będą naruszać praw osób trzecich.

12. Uczestnik Konkursu przesyłający opis oraz zdjęcia Produktu/Miejsca/Osoby udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z opisu oraz zdjęć Produktu/Miejsca/Osoby (wyłącznie do celów korzystania określonych w niniejszym Regulaminie), bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: publiczne wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (dalej jako "Licencja"), poprzez:

- Prezentację nadesłanego opisu oraz zdjęć do celów związanych z wyborem zwycięzcy Konkursu oraz prezentacją nagrodzonych Uczestników.

13. Licencja jest udzielona Organizatorowi na czas nieoznaczony.

14. Organizator Konkursu nie jest uprawniony do udzielania sublicencji.

15. Akceptacja niniejszego Regulaminu przez Uczestnika poprzez wysłanie zgłoszenia do udziału w Konkursie nie uprawnia Organizatora do dokonywania zmian lub ingerowania w jakikolwiek sposób w treść nadesłanych zdjęć oraz opisu, w sposób inny niż potrzebny do przygotowania publikacji, dzielenia ich lub łączenia z innymi utworami oraz do korzystania z opisu oraz zdjęć w sposób inny, niż opisany w ustępie 12.

16. Organizator Konkursu nie może przenieść na osoby lub podmioty trzecie praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu bez uprzedniej pisemnej zgody Uczestnika, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

17. Jury będzie oceniało tylko te zgłoszenia, do których przesłano prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy oraz zdjęcia produktów w rozdzielczości do druku (300 dpi).

18. W przypadku, gdy po opłaceniu udziału w Konkursie, Uczestnik zrezygnuje z udziału w nim lub nie dostarczy Produktów lub innych odpowiednich materiałów do wszystkich jurorów, to Uczestnik nie zostanie sklasyfikowany w Konkursie, a uiszczona przez niego opłata za udział w Konkursie nie zostanie zwrócona. W przypadku, gdy Uczestnik zgłosił do Konkursu więcej niż jeden Produkt, każda sytuacja rozpatrywana jest oddzielnie.

19. Ogłoszenie Konkursu i prezentacja jury nastąpi w numerze wiosennym 01/26 "Med&Beauty Magazine".

20. Ogłoszenie nominacji nastąpi w numerze letnim 4/26 "Med&Beauty Magazine". Będą one dostępne również na stronie internetowej www.estetyczny-portal.pl.

21. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi w numerze jesiennym 05/26 "Med&Beauty Magazine".

22. Nagrodą w Konkursie jest tytuł zwycięzcy w plebiscycie Med&Beauty Awards 2026.

23. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni na podstawie ocen jury oceniającego, na podstawie posiadanego doświadczenia i wiedzy, innowacyjność, efektywność, jakość oraz poziom ogólnych wrażeń z Produktu/Miejsca/Osoby.

24. Przedsiębiorca zgłaszający Produkt do Konkursu oświadcza, iż zgłaszane do konkursu produkty będą nowe, bez widocznych ani ukrytych wad, z odpowiednio długim terminem ważności, dopuszczone do obrotu na terytorium Polski.

25. Przedsiębiorca zgłaszający Produkty oświadcza ponadto, iż posiada stosowne atesty oraz certyfikaty umożliwiające wprowadzenie ich do obrotu, a także, iż wprowadzenie ich do obrotu nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich.

26. Zgłoszone Produkty/itd., będą oceniane w grupach Ludzie, Miejsca, Produkty w następujących kategoriach:

1) Ludzie:
    - manager/właściciel kliniki/salonu;
    - zgrany duet - współpraca między specjalistami pracującymi w klinice/gabinecie.

2) Miejsca:
    - hotel SPA;
    - klinika medycyny estetycznej;
    - salon kosmetologiczny;
    - day SPA;
    - klinika ogólnomedyczna z sekcją medycyny estetycznej.

3) Debiut roku
4) Produkty:
    - Innowacja;
    - ubrania/odzież medyczna;
    - meble/wyposażenie wnętrz;
    - produkty do odsprzedaży: (kosmetyka biała, suplementy diety, makijaż, perfumy itd.).

27. W skład jury Konkursu wchodzą następujące osoby:

- Karolina Koszela - kosmetolog;
- Magdalena Wójcik - audytorka rynku beauty;
- Patrycja Marciniak - kosmetolog, wykładowca WSliZ w Warszawie;
- Monika Król - założycielka i trenerka akademii szkoleniowej "Naturalnie że Manualnie";
- Magdalena Bogulak - właścicielka salonu Sharley;
- dr Katarzyna Grudzień
- Oraz jako konsultanci redakcja Med&Beauty Magazine: Justyna Ślusarczyk redaktor naczelna, Ewa Stańczyk dyrektor ds. reklamy

28. W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków jury, organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.

29. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii zgłoszonego produktu.

30. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem jury i redakcji żaden z produktów nie jest godny wyróżnienia.

31. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody dodatkowej w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem jury i redakcji więcej niż jeden ze zgłoszonych produktów zasługuje na wyróżnienie.

32. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany kategorii/podkategorii lub utworzenia nowych w trakcie trwania konkursu.

33. Warunki uczestnictwa w konkursie online:

a. Czytelnicy magazynu „Med&Beauty Magazine" mają możliwość oddania swojego głosu w plebiscycie „Med&Beauty Awards 2026" spośród zaprezentowanych na stronie www.estetyczny-portal.pl, we wszystkich kategoriach. Z jednego adresu IP można oddać maximum 3 głosy.
b. W Konkursie online mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające uprawnienia do wykonywania zawodu lekarza i wykonujące zabiegi medycyny estetycznej, posiadające numer PWZ, kosmetolodzy z uprawnieniami, managerowie klinik, właściciele klinik, salonów kosmetologicznych, przedstawiciele firm/marek będących dystrybutorami/producentami produktów z branży medycyny estetycznej.
c. Organizator poinformuje Czytelników o terminie głosowania online w serwisie www.estetyczny-portal.pl oraz w mediach społecznościowych "Med&Beauty Magazine".
d. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu oddawania głosów w głosowaniu internetowym.
e. Aby wziąć udział w głosowaniu należy w okresie trwania głosowania wejść na stronę internetową estetyczny-portal.pl, zalogować się i oddać swój głos na wybrany produkt/produkty.

34. Nagrodzeni Uczestnicy otrzymują możliwość korzystania z logo Med&Beauty Awards roku 2026 w tym możliwość umieszczenia logo Konkursu na zwycięskim Produkcie, w sposób ustalony z Organizatorem, na stronie internetowej producenta lub dystrybutora, social mediach, w miejscach sprzedaży i w reklamach Produktów. Organizator Konkursu udzieli zwycięzcom Konkursu nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z logo Konkursu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w zakresie niezbędnym do umieszczenia logo Konkursu na zwycięskim Produkcie, w sposób ustalony z Organizatorem, na stronie internetowej producenta lub dystrybutora, social mediach, w miejscu sprzedaży i reklamy Produktów, w sposób nienaruszający dobrego imienia Organizatora oraz Konkursu.

35. Organizator zapewnia, że logo Med&Beauty Awards będzie wolne od wad, w tym wad prawnych i nie będzie naruszać praw osób trzecich.

36. Licencja jest udzielona zwycięzcom Konkursu na okres jednego roku.

37. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do udzielania sublicencji.

38. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do dokonywania zmian lub ingerowania w jakikolwiek sposób w treść logo, dzielenia go lub łączenia z innymi utworami oraz do korzystania z logo oraz zdjęć w sposób inny, niż opisany w ustępie 33.

39. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść na osoby lub podmioty trzecie praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

40. Uczestnik zgłaszający produkt kosmetyczny do konkursu, poprzez jego wysyłkę na adres jurorów, wyraża zgodę na przeniesienie własności produktu kosmetycznego na jurora oceniającego jego właściwości i nie odsyłanie go do Uczestnika.

41. Możliwość korzystania z logo Konkursu nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny.

42. W przypadku wyrobów medycznych, ich właściwości powinny zostać zaprezentowane poprzez opisanie sposobu ich działania, dokumentację zdjęciową oraz ewentualnie zaproszenie jurora do osobistego przetestowania działania wyrobu w siedzibie Uczestnika.

43. Zgłoszenie Produktów/klinik/miejsc/ludzi do konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i z zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu.

44. Administratorem danych osobowych jest Wydawnictwo Medicapress Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Grzybowskiej 87.

45. Dane osobowe pracowników/współpracowników/przedstawicieli podmiotów zgłaszających produkty do Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, jego prawidłowego przeprowadzenia i przyznania nagród. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Dane przetwarzane będą przez okres niezbędny dla realizacji praw wynikających z udziału w Konkursie oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń mogących wyniknąć z udziału w Konkursie. Każdej osobie, która podała dane przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania i wniesienia skargi do organu nadzorczego. Przekazanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

46. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie www.estetyczny-portal.pl.