

REGULAMIN KONKURSU „ESTETYCZNY PRODUKT ROKU 2026”

1. Organizatorem konkursu Estetyczny Produkt Roku 2026 (zwanego dalej „Konkuresem”) jest Wydawnictwo Medicapress Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 87, widniejące w Rejestrze Przedsiębiorców KRS pod numerem 0001037647, będące wydawcą magazynu "Estetyczny Magazyn", (zwane dalej Organizatorem).
2. W Konkursie może wziąć udział każdy przedsiębiorca, prowadzący zarejestrowaną działalność gospodarczą produkujący lub dystrybuujący wyroby medyczne oraz kosmetyki używane w gabinetach medycyny estetycznej, które weszły na polski rynek w ciągu ostatniego roku, czyli od 1.04.2025 r. do 30.04.2026 r. (zwany dalej Uczestnikiem) . W pierwszej kolejności w kategoriach, gdzie można, Uczestnicy powinni zgłaszać produkty za 2025 rok, a ewentualnie jeśli nie mieli takich, to produkty wprowadzone przed 2025.
3. Udział w konkursie jest odpłatny i wynosi 3000 złotych NETTO, za zgłoszenie jednego produktu lub urządzenia. Możliwe jest dokonanie więcej niż jednego zgłoszenia przez tę samą osobę.
4. Opłaty za uczestnictwo w Konkursie należy dokonać na rachunek bankowy Organizatora: 59 1050 1070 1000 0090 8243 5067 i z terminem 7 dni od wysłania zgłoszenia, na podstawie otrzymanej faktury. Za dzień dokonania wpłaty poczytuje się dzień uznania przelewu na rachunku Organizatora.
5. Ostateczny termin zgłaszania kosmetyków do Konkursu upływa dnia 30 czerwca 2026 roku.
6. Kategorie konkursowe podzielone są na grupy: produkty, urządzenia, laseroterapia, USG urządzenia diagnostyczne, dla niego, chirurgia plastyczna i suplementy, nagroda jury - marka roku oraz firma z najbardziej innowacyjnymi rozwiązaniami w branży Medycyna Estetyczna. W każdej z kategorii głosowanie będzie odbywać się równolegle: głosowanie jury oraz głosowanie online po zalogowaniu się swoim numerem PWZ.
7. Rejestracja zgłoszeń konkursowych odbywa się tylko i wyłącznie za pomocą formularza zgłoszeniowego, który jest dostępny na stronie www.estetyczny-portal.pl.
8. Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy odesłać pocztą elektroniczną do redakcji "Estetycznego Magazynu" na adres: plebiscyt@estetycznymagazyn.pl.
9. Po przesłaniu formularza zgłoszeniowego należy przesłać 10 sztuk lub 10 zestawów produktów (serii) lub szczegółową specyfikację urządzenia/preparatu wraz z potwierdzonymi efektami zabiegu do Konkursu. Należy je przesłać na adresy lekarzy-jurorów, które to adresy zostaną odesłane w odpowiedzi na zgłoszenie: "Estetyczny Produkt Roku Plebiscyt". W przypadku zgłoszenia

zabiegu/usługi NIE jest konieczne WYSYŁANIE voucherów na przetestowanie ich do jury, przy urządzeniach/preparatach do iniekcji, ocena będzie odbywała się na podstawie specyfikacji technicznej i informacji przesłanych przez Uczestnika, w tym wszelkie badania, udokumentowane „przed i po”, itd..

10. Uczestnik Konkursu przesyłający opis oraz zdjęcia Produktu oświadcza, że przysługują mu do nich autorskie prawa majątkowe i ma prawo do ich używania i rozporządzania nimi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

11. Uczestnik Konkursu zapewnia, że przesłany opis oraz zdjęcia będą wolne od wad, w tym wad prawnych i nie będą naruszać praw osób trzecich.

12. Uczestnik Konkursu przesyłający opis oraz zdjęcia Produktu udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z opisu oraz zdjęć Produktu (wyłącznie do celów korzystania określonych w niniejszym Regulaminie), bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: publiczne wyświetlenie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie (dalej jako "Licencja"), poprzez:

- a. Prezentację nadesłanego opisu oraz zdjęć do celów związanych z wyborem zwycięzcy Konkursu oraz prezentacją nagrodzonych Uczestników.

13. Licencja jest udzielona Organizatorowi na czas nieoznaczony.

14. Organizator Konkursu nie jest uprawniony do udzielania sublicencji.

15. Akceptacja niniejszego Regulaminu przez Uczestnika poprzez wysłanie zgłoszenia do udziału w Konkursie nie uprawnia Organizatora do dokonywania zmian lub ingerowania w jakikolwiek sposób w treść nadesłanych zdjęć oraz opisu, w sposób inny niż potrzebny do przygotowania publikacji, dzielenia ich lub łączenia z innymi utworami oraz do korzystania z opisu oraz zdjęć w sposób inny, niż opisany w ustępie 12.

16. Organizator Konkursu nie może przenieść na osoby lub podmioty trzecie praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu bez uprzedniej pisemnej zgody Uczestnika, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

17. Jury będzie oceniało tylko te kosmetyki/serie/zabiegi, do których przesłano prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy oraz zdjęcia produktów w rozdzielczości do druku (300 dpi).

18. W przypadku, gdy po opłaceniu udziału w Konkursie, Uczestnik zrezygnuje z udziału w nim lub nie dostarczy Produktów do wszystkich jurorów, to Uczestnik nie zostanie sklasyfikowany w Konkursie, a uiszczona przez niego opłata za udział w Konkursie nie zostanie zwrócona. W przypadku, gdy Uczestnik zgłosił do Konkursu więcej niż jeden Produkt, każda sytuacja rozpatrywana jest oddzielnie.

19. Ogłoszenie Konkursu nastąpi w numerze wiosennym 01/26 "Estetycznego Magazynu".

20. Ogłoszenie nominacji nastąpi w numerze 4/26 "Estetycznego Magazynu". Będą one dostępne również na stronie www.estetyczny-portal.pl.

21. Rozstrzygnięcie Konkursu i ogłoszenie wyników nastąpi w numerze jesiennym 05/26 "Estetycznego Magazynu".

22. Nagrodą w Konkursie jest tytuł zwycięzcy w plebiscycie „Estetyczny Produkt roku 2026”.

23. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni na podstawie ocen jury oceniającego, na podstawie posiadanego doświadczenia i wiedzy, innowacyjność, efektywność, jakość oraz poziom ogólnych wrażeń z Produktu.

24. Przedsiębiorca zgłaszający Produkt do Konkursu oświadcza, iż zgłaszane do Konkursu produkty będą nowe, bez widocznych ani ukrytych wad, z odpowiednio długim terminem ważności, dopuszczone do obrotu na terytorium Polski.

25. Uczestnik zgłaszający Produkty oświadcza ponadto, iż posiada stosowne atesty oraz certyfikaty umożliwiające wprowadzenie ich do obrotu, a także, iż wprowadzenie ich do obrotu nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich.

26. Produkty będą oceniane w następujących kategoriach:

- 1) Produkty
 - Peelingi
 - Wypełniacze do odbudowy objętości i liftingu
 - Wypełniacze do ust;
 - Biostymulatory "miękkie":
 - Biostymulatory "twarde";
 - Mezoterapia igłowa;
 - Mezoterapia bezigłowa:
 - Mezoterapia mikroigłowa,
 - Pielęgnacja pozabiegowa;
 - Pielęgnacja przeciwśoneczna.
- 2) Terapie i protokoły łączone
 - Protokoły łączące w jednym zabiegu urządzenie + urządzenie
 - Protokoły łączące w jednym zabiegu urządzenie
- 3) Urządzenia
 - Modelowanie ciała i walki z cellulitem;
 - Wyszczuplanie;
 - urządzenia do mikornakłuwania
 - urządzenia do pielęgnacji twarzy Radiofrekwencja
 - Radiofrekwencja mikroigłowa
 - Platformy wielofunkcyjne.
- 4) Laseroterapia
 - Depilacja
 - Ablacyjne;
 - Nieablacyjne
- 5) USG/urządzenia diagnostyczne
- 6) Suplementy

- 7) Chirurgia plastyczna
- 8) Dla Niego
- 9) Marka roku - nagroda jury
 - Firma z najbardziej innowacyjnymi rozwiązaniami w branży Medycyna Estetyczna

27. Jeden produkt może być zgłoszony tylko do jednej kategorii.

28. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany kategorii zgłoszonego produktu.

29. Organizator zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem jury i redakcji żaden z produktów nie jest godny wyróżnienia.

30. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody dodatkowej w jednej lub więcej kategoriach/podkategoriach, jeśli zdaniem jury i redakcji więcej niż jeden ze zgłoszonych produktów zasługuje na wyróżnienie.

31. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany kategorii/podkategorii lub utworzenia nowych w trakcie trwania konkursu, jeśli zdaniem jury i redakcji więcej niż jeden ze zgłoszonych produktów zasługuje na wyróżnienie.

32. W skład jury wchodzi następujące osoby:

- Dr Ewa Chlebus
- Dr Marcin Ambroziak
- Dr Aleksandra Jagielska
- Dr Iwona Marycz-Langner
- Dr Rafał Kuźlik
- Dr Izabela Wierzbicka
- Dr Barbara Cyrańska-Walkiewicz
- Dr Marek Szczyt
- Dr Wioletta Barańska- Rybak
- Dr Michał Kaniowski
- Oraz jako konsultanci redakcja Estetycznego Magazynu: Magdalena Błaszczak redaktor naczelna

33. W przypadku rezygnacji któregokolwiek z członków jury, organizator zastrzega sobie prawo zaproszenia innej osoby na jego miejsce.

34. Warunki uczestnictwa w konkursie online dla lekarzy:

- a. Czytelnicy magazynu „Estetyczny Magazyn” mają możliwość oddania swojego głosu na wybrany przez siebie produkt nominowany w plebiscycie "Estetyczny produkt Roku 2026" spośród zaprezentowanych na stronie www.estetyczny-portal.pl we wszystkich kategoriach po zalogowaniu się za pomocą numeru PWZ na stronę konkursową. Z jednego adresu IP można oddać maximum 3 głosy.

- b. W Konkursie online mogą wziąć udział wszystkie osoby pełnoletnie posiadające uprawnienia do wykonywania zawodu lekarza, wykonujące zabiegi medycyny estetycznej, posiadające numer PWZ.
- c. Organizator poinformuje Czytelników terminie głosowania online w serwisie www.estetyczny-portal.pl oraz w mediach społecznościowych "Estetycznego Magazynu".
- d. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu oddawania głosów w głosowaniu internetowym.
- e. Aby wziąć udział w głosowaniu należy w okresie trwania głosowania wejść na stronę internetową estetyczny-portal.pl, zalogować się i oddać swój głos na wybrany produkt/produkty.

35. Nagrodzeni Uczestnicy otrzymują możliwość korzystania z logo Estetyczny Produkt roku 2026, w tym możliwość umieszczenia logo Konkursu na zwycięskim Produkcie, w sposób ustalony z Organizatorem, na stronie internetowej producenta lub dystrybutora, w miejscach sprzedaży i w reklamach Produktów.

36. Organizator Konkursu udzieli zwycięzcom Konkursu licencji na korzystanie z logo Konkursu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w zakresie niezbędnym do umieszczenia logo Konkursu na zwycięskim Produkcie, w sposób ustalony z Organizatorem, na stronie internetowej producenta lub dystrybutora, social mediach, w miejscu sprzedaży i reklamy Produktów, w sposób nienaruszający dobrego imienia Organizatora oraz Konkursu.

37. Organizator zapewnia, że logo Estetyczny Produkt Roku 2026 będzie wolne od wad, w tym wad prawnych i nie będzie naruszać praw osób trzecich.

38. Licencja jest udzielona zwycięzcom Konkursu na okres jednego roku.

39. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do udzielania sublicencji.

40. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do dokonywania zmian lub ingerowania w jakikolwiek sposób w treść logo, dzielenia go lub łączenia z innymi utworami oraz do korzystania z logo oraz zdjęć w sposób inny, niż opisany w ustępie 35.

41. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść na osoby lub podmioty trzecie praw i obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu bez uprzedniej pisemnej zgody Organizatora, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

42. Możliwość korzystania z logo Konkursu nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny.

43. Uczestnik zgłaszający produkt kosmetyczny do konkursu, poprzez jego wysyłkę na adres jurorów, wyraża zgodę na przeniesienie własności produktu kosmetycznego na jurora oceniającego jego właściwości i nie odsyłanie go do Uczestnika.

44. W przypadku wyrobów medycznych, ich właściwości powinny zostać zaprezentowane poprzez opisanie sposobu ich działania, dokumentację zdjęciową oraz badania, specyfikację.

45. Zgłoszenie produktów kosmetycznych lub wyrobów medycznych do konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem zasad niniejszego Regulaminu.

46. Administratorem danych osobowych jest Wydawnictwo Medicapress Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Grzybowskiej 87.

47. Dane osobowe pracowników/współpracowników/przedstawicieli podmiotów zgłaszających produkty do Konkursu będą przetwarzane w celu jego prawidłowego przeprowadzenia i przyznania nagród. Podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Dane przetwarzane będą przez okres niezbędny dla realizacji praw wynikających z udziału w Konkursie oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń mogących wyniknąć z udziału w Konkursie. Każdej osobie, która podała dane przysługuje prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu wobec ich przetwarzania i wniesienia skargi do organu nadzorczego. Przekazanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.

48. Regulamin konkursu dostępny jest na stronie estetyczny-portal.pl.